AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE

MANIFESTAZIONI DI INTERESSE E IDEE PROGETTUALI

PER LA REALIZZAZIONE E GESTIONE DI SERVIZI FINANZIARI ON LINE

#AbruzzoCheCresce Piattaforme *Fintech*

***ROADWAY* PER LA PRESENTAZIONE DELL’IDEA PROGETTUALE**

Il presente indice si propone di evidenziare la traccia degli argomenti di maggior interesse per FiRA.

Le idee progettuali possono contenere anche altri/diversi paragrafi.

**1) Il Proponente:**

* descrizione sintetica del proponente: attività svolta, giro d’affari, esperienza, esperienze di successo;
* specificazione del possesso dei requisiti di cui all’art. 45 del D. Lgs. e smi e art 80 D. Lgs 50/2016 ed eventuali altri requisiti qualificanti posseduti dall’operatore (Autorizzazione Banca d’Italia, Consob, etc)

**2) per ciascuna idea progettuale:**

* Ambito in cui si intende sottoporre l’idea, tra quelle indicati nell’Avviso, ovvero:
* Credito a breve tramite anticipo fatture
* Credito a medio e lungo termine per le imprese
* Equity crowdfunding
* Intermediazione on line sul capitale di debito e di rischio
* Descrizione dell’idea progettuale
* funzionamento del servizio, scopo, oggetto, destinatari, modalità di erogazione e tempi di esecuzione, eventualmente menzionando le condizioni oggi applicate al servizio a mero titolo esemplificativo per meglio esporre la propria idea progettuale e la competitività del servizio sul mercato. Le condizioni economiche applicate, saranno comunque oggetto di valutazione solo in sede di stipula della convenzione;
* l’ipotetica organizzazione indicando le attività svolte dal proponente e le eventuali attività svolte da fornitori del proponente, adempimenti normativi di vigilanza, iter di erogazione del servizio, tempi e modalità di istruttorie, etc.;
* indicatori economici per stimare il potenziale di mercato e, se stimabili, i volumi del mercato potenziale per il servizio esposto;
* Argomentare e dimostrare il soddisfacimento dei requisiti previsti dal l’Avviso o le modalità con cui potranno essere soddisfatte dal servizio in sede di esecuzione dello stesso:
* perfettamente integrabile sul portale web di FiRA ed eventualmente presentabile come prodotto appartenente alla gamma dei prodotti di FiRA anche con evidenza del gestore in qualità di partner o in regime di *co-branding* con il gestore;
* rivolto unicamente alle imprese che abbiano almeno una sede produttiva nella Regione Abruzzo ed eventualmente con possibilità di circoscrivere il *cluster* di riferimento (per codice Ateco, per Provincia, etc);
* riferito a prodotti erogati e conclusi interamente via web (inclusa eventuale assistenza telefonica e/o telematica ed esclusa l’eventuale assistenza presso uffici e filiali del gestore);
* che non prevede nessun esborso di FiRA per avviare o garantire l’operatività ad eccezione del necessario impiego di risorse interne dedicate all’avvio, al monitoraggio e all’erogazione del servizio eventualmente attivabile;
* che il gestore sia remunerato unicamente attraverso i ricavi generati con l’erogazione del servizio/prodotto non prevedendo alcun costo a carico di FiRA.

**3) Eventuale intervento di FiRA nell’idea progettuale:**

* indicare il ruolo di FiRA (o di altro fondo ad essa collegato) all’interno dell’organizzazione del servizio alla luce di una possibile successiva evoluzione in qualità, ad esempio, di Finanziatore, Investitore, Garante o altro; e inoltre, specificare le modalità in cui si potrebbe attuare tale intervento;
* prevedere che non ci sia alcun esborso, per FiRA, per avviare o garantire l’operatività ad eccezione del necessario impiego di risorse interne dedicate all’avvio, al monitoraggio e all’erogazione del servizio eventualmente attivabile (intervento su singola richiesta, convenzionamento, istituzione di un plafond, sportello informativo, etc);
* evidenziare il possibile impatto a favore delle imprese abruzzesi dell’eventuale intervento di FiRA (riduzione dei costi istruttori, riduzione dei tassi, riduzione dei tempi, aumento delle risorse messe a disposizione dell’operatore o da altri investitori, miglioramento dell’accesso al credito delle imprese, etc)